

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации и проведению Всероссийской информационной акции по профилактике ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде «Должен знать!»

Данные методические рекомендации определяют подход к организации и проведению Всероссийской информационной акции по профилактике ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде «Должен знать!» (далее – Акция), приуроченной к Международному дню памяти людей, умерших от СПИДа, и ко Всемирному дню борьбы со СПИДом.

Акция проводится в целях реализации:

– Межведомственного плана мероприятий по профилактике распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде на 2019 год, утвержденного Федеральным агентством по делам молодежи и Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

– Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;

– Плана мероприятий по реализации Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2016 г. № 2203-р.

1. Цели и задачи Акции

1.1. Цель Акции — профилактика распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде.

1.2. Задачи Акции:

— обращение внимания российского молодежного сообщества на проблему распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний;

— трансляция актуальной и достоверной информации о ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваниях;

— снижение стигмы и дискриминации в отношении лиц с положительным ВИЧ-статусом;

— информирование молодых граждан о местонахождении специальных учреждений в субъектах Российской Федерации и услугах, оказываемых ими в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний.

2. Организаторы Акции

2.1. Учредителем Акции является Федеральное агентство по делам молодежи.

2.2. Организаторами Акции являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, органы местного самоуправления (далее – Организатор).

2.3. Соорганизаторами Акции являются Центры СПИД субъектов Российской Федерации, учреждения здравоохранения, общественные организации и объединения, ведущие деятельность в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде.

3. Форматы проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с 13 по 17 мая 2019 года и с 26 ноября по 2 декабря 2019 года.

3.2. Организатор вправе выбрать для проведения любой формат Акции исходя из специфики территории.

3.3. Символом Акции является красная лента.

3.4. Предполагаемые форматы:

3.4.1. «Массовое уличное мероприятие»

Данный формат может предусматривать проведение концертов, флешмобов, шествий, митингов с участием молодежи. В том числе возможна организация информационных точек.

Информационная точка – это ограниченная по площади территория, на которой расположены информационные объекты (стойки, баннеры, ролапы, знамена и т.д.), оформленные в едином стиле. Установка информационных точек предполагает работу добровольцев, привлекающих внимание целевой аудитории к Акции и выдающих информационную и сувенирную продукцию. Информационные точки устанавливаются рядом с местами массового скопления людей (ночные клубы, бары, кафе, торгово-развлекательные центры, парки и т.д.). Добровольцы предлагают участникам Акции ответить на несколько вопросов (Приложение № 1) и получить за правильные ответы сувенирную продукцию, в которую может входить информационный буклет, красная лента, нагрудный знак и другое.

При проведении масштабных уличных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию добровольного тестирования на ВИЧ-инфекцию с последующим консультированием.

3.4.2. «Онлайн»

Данный формат предусматривает проведение Акции в социальных сетях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для этого необходимо опубликовать на официальных сайтах министерств и ведомств информационный баннер о проведении Акции и под баннером разместить информацию о ВИЧ-инфекции и ее профилактике.

Дополнительно рекомендуется запустить Аксию в социальных сетях. При проведении мероприятий необходимо организовать фоторепортаж и опубликовать фотографии либо иное изображение по теме Акции в любой социальной сети с хэштегами «#Росмолодежь», «#ТехнологияЖизни», «#СТОПВИЧСПИД», «#сдайтеестнаВИЧ».

3.4.3. «Образовательное мероприятие»

Данный формат предусматривает проведение мастер-классов, лекций, тренингов по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде.

К проведению образовательных мероприятий следует привлекать специалистов Центров СПИД субъектов Российской Федерации, учреждений здравоохранения, региональных представителей Всероссийского общественного движения волонтеров в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики», представителей общественных организаций и объединений, ведущих деятельность в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде.

При проведении образовательных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию добровольного тестирования на ВИЧ-инфекцию с последующим консультированием.

3.4.4. Спортивные мероприятия

Данный формат предусматривает проведение спортивных мероприятий и соревнований, где основной посыл заключается в пропаганде здорового образа жизни.

При проведении спортивных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию раздачи буклетов по профилактике распространения ВИЧ-инфекции и организацию добровольного тестирования на ВИЧ-инфекции с последующим консультированием.

3.4.5. Информационная кампания

Данный формат предусматривает размещение плакатов, буклетов, флаеров и другой информационной продукции по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции, а также трансляцию информации по профилактике ВИЧ-инфекции в СМИ (печатная продукция, радио, телевидение).

4. Визуальное содержание Акции

4.1. При организации Акции необходимо предусмотреть оформление, которое может включать в себя воздушные шары, флаги, полотна, ленты и т.д.

4.2. При организации и проведении мероприятий необходимо привлекать средства массовой информации.

4.3. На месте проведения Акции может использоваться звукоусиливающее оборудование и видеооборудование.

4.4. При организации мероприятий возможно использование видеороликов по теме профилактики распространения ВИЧ.