

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
городского округа Тольятти «Школа №20»

СОГЛАСОВАНА

на заседании методического
объединения классных
руководителей

Протокол № 1 от 29.08 2019 г.

Руководитель МО

Чайганова Л.В.

ПРИНЯТА

на заседании

Педагогического Совета

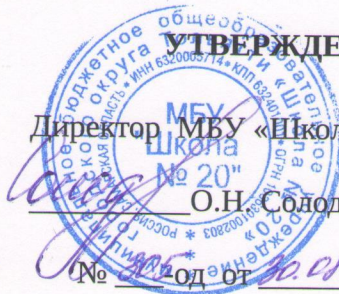
Протокол № 1 от 30.08 2019 г.

УТВЕРЖДЕНА

Директор МБУ «Школа № 20»

О.Н. Солодовникова

№ 1 от 30.08 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По курсу внеурочной деятельности «Бизнес информатика»

10 класс

Составитель: Васина И.Н.

Направление: общеинтеллектуальное

Тольятти,
2019

Рабочая программа составлена на основе следующих нормативных документах:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. (редакция от 07.05.2013),
2. Федеральный Государственный образовательный стандарт основного общего образования (приказа Минобрнауки России от 17.12.2010 №1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в действующей редакции);
3. Основной образовательной программы начального общего образования МБУ «Школа № 20»;
4. Авторской программы «Информационные технологии в бизнесе» к.б.н., доцента Думбрайс К.О, 2010г

Планируемые результаты

Личностные:

- первоначальные навыки анализа оптимальности процесса, решения задачи;
- умение анализировать поступающую информаию;
- навыки использования бесплатных сервисов аналитики, разработки сайтов.
- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости творческой деятельности, как одного из средств самовыражения в социальной жизни;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого интереса к новым способам познания;
- адекватного понимания причин успешности/неуспешности творческой деятельности.

Предметные:

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- решению проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- формированию умений ставить цель – создание творческой работы, планировать достижение этой цели, создавать наглядные динамические графические объекты в процессе работы;
- оцениванию получающегося творческого продукта и соотнесение его с изначальным замыслом, выполнение по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

Метапредметные:

- проявлять познавательную инициативу;
- самостоятельно учитывать выделенные учителем ориентиры действия в незнакомой интернет среде;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения творческой задачи.

В соответствии с учебным планом школы на учебный год рабочая программа рассчитана на 34 часа в год (1 час в неделю).

Содержание программы

Тема 1. «Корпоративный стиль». Внешний образ предприятия в глазах общественности, заказчиков и сотрудников. Он обеспечивается различными средствами, включая характерный дизайн, брендинг и использование товарных знаков.

Тема 2. «Gimp, создание логотипа». Бесплатный редактор с открытым исходным кодом для обработки фотографий, создания иконок, элементов графического дизайна и др. изображений.

Тема 3. «Создание анимированных презентаций». Представление анимированных презентаций один из лучших способов представления результатов своей работы.

Тема 4. «Работа в табличном редакторе» Изучение основного функционала. Создание диаграмм.

Тема 5. «Морфологический анализ» Основан на подборе возможных решений для отдельных частей задачи (так называемых морфологических признаков, характеризующих устройство) и последующем систематизированном получении их сочетаний. Относится к эвристическим методам. Метод разработан швейцарским астрономом Фрицем Цвикки.

Тема 6. «Пакет Microsoft office - как средство ведения бизнеса». Как применять данный офисный пакет, что бы он помогал ведению бизнеса. Ведение клиентской базы в электронных таблицах. Написание коммерческих предложений в текстовом редакторе. Создание презентаций компании и их предложений в редакторе презентаций. Как работать в данном пакете и какие аналоги можно применять.

Тема 7. «Правило Парето» Эмпирическое правило, названное в честь экономиста и социолога Вильфредо Парето, в наиболее общем виде формулируется как «20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий — лишь 20% результата». Может использоваться как базовая установка в анализе факторов эффективности какой-либо деятельности и оптимизации её результатов.

Тема 8. «Создание сайтов без использования программирования» Создание многостраничных сайтов с использованием сервиса Wix.com.

Тема 9. «Анализ рынка с использованием инструментов яндекс wordstat и google trends » Статистика показов заданного пользователем слова или словосочетания, а также запросов, которые делали искавшие его люди. Возможность уточнить регион или посмотреть помесичный и недельный срезы.

Тема 10. «Резюме. Составление сопроводительного письма к резюме». Основная цель сопроводительного письма — заинтересовать и побудить прочитать более внимательно ваше резюме. Это деловое письмо, поэтому оно должно быть оформлено по всем установленным правилам.

Тема 11. «Создание коммерческих предложений». Коммерческие предложения – это вид современного продающего текста, в котором четко и подробно расписаны все предоставляемые услуги компании, условия получения бонусов, скидок и специальных предложений. Не существует каких-то определенных рамок оформления коммерческого предложения как такового, вполне допускается, что оно может быть составлено в свободной форме и иметь различную структуру. Главное, чтобы приносило результат, а именно – прибыль компании.

Тема 12. «Лендинг страницы» Веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории.

Тема 13. «3D моделирование, как способ убыстрения и удешевления выхода продукта на рынок». Среди предпринимателей технологии 3D очень популярны, ведь они существенно снижают стоимость входа в производственный бизнес. Если раньше на опытный образец нужно было потратить миллионы рублей, то сегодня прибор можно на принтере напечатать за 10 000–15 000 рублей.

Тема 14. «Инфографика» Графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм информационного дизайна.

Тематическое планирование

п/п	Тема	Форма организации	Виды деятельности	Количество часов
1.	Корпоративный стиль	фронтальная работа	Беседа	1
2.	Gimp, создание логотипа	индивидуальная, парная работа	Беседа, практическая работа	3
3.	Создание анимированных презентаций	индивидуальная, парная работа	Беседа, практическая работа	3
4.	Работа в табличном редакторе	фронтальная работа	Беседа	1
5.	Морфологический анализ	индивидуальная, парная работа	Беседа, практическая работа	3
6.	Пакет Open office - как средство ведения бизнеса	индивидуальная, парная работа	Беседа, практическая работа	3
7.	Правило 80/20	фронтальная работа	Беседа	1
8.	Создание сайтов без использования программирования	индивидуальная, парная работа	Беседа, практическая работа	3
9.	Анализ рынка с использованием инструментов Яндекс Wordstat и Google Trends	индивидуальная, парная работа	Беседа, практическая работа	3
10.	Резюме. Составление сопроводительного письма к резюме	индивидуальная, парная работа	Беседа, практическая работа	3
11.	Составление коммерческих предложений	индивидуальная, парная работа	Беседа, практическая работа	3
12.	Лендинг страницы	индивидуальная, парная работа	Беседа, практическая работа	3
13.	3D моделирование, как способ ускорения и удешевления выхода продукта на рынок	фронтальная работа	Беседа	1
14.	Информатика	индивидуальная, парная работа	Беседа, практическая работа	3