

**муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
городского округа Тольятти  
«Школа № 20 имени Героя Советского Союза Д.М. Карбышева»**

**СОГЛАСОВАНА**

на заседании  
МО физико – математического  
цикла  
Протокол № 1 от 26.08.2020 г.  
Руководитель МО  
*С.В. Полынова* /Полынова С.В./

**ПРИНЯТА**

на заседании  
Педагогического Совета  
Протокол № 1 от 26.08.2020 г.



**УТВЕРЖДЕНА**

Директор МБУ «Школа № 20»  
О.Н. Солодовникова

№ 196-од от 30.08.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**внеурочной деятельности**

**«Бизнес - информатика»**

(указать название курса)

**среднее общее образование/ 10-11 класс**

(указать уровень образования / класс)

**Составитель(и):** Биарсланова И.Р., учитель информатики  
(ФИО разработчика(ов) рабочей программы с указанием должности)

Тольятти  
2020 г.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 10 – 11 классов разработана на основе:  
Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности», 10 – 11 классы / Составители: А.А. Захаров, А.Ю. Ягирский, И. Сальникова. — Структурное подразделение ООО «Интенсив» «Образовательный центр», 2018.

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений; сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;



- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.

### 10 класс

Раздел 1. Творческое и креативное мышление

Иновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса — соединить известное в новой комбинации. Мышление — процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills)

Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать. Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода)

Раздел 3. Финансовая грамотность

Что такое акции и облигации. Чем отличается акция от облигации. Как работают акции. Как работают облигации. Статус держателя ценной бумаги. Доходность и риски.

Раздел 4. Структура предприятия

Структура отдела продаж. Организационная структура отдела продаж. Цели и задачи отдела продаж. Контроль и координация. Классификация и критерии выбора посредников. Организация продаж. Новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж.

Раздел 5. Предприимчивость

Роли и функции руководителя в управлении организацией. Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель. Основные функции руководящей деятельности: стратегическая, администраторская, коммуникативно-регулирующая, мотивационная, обучающая, контролирующая.

11 класс

Раздел 6. История предпринимательства

История предпринимательства Симбирска-Ульяновска. Кейсы ульяновских компаний. Кейсы зарубежных компаний.

Раздел 7. Бизнес-модели

Сетевая модель бизнеса. Сетевой маркетинг, MLM-компании. Что такое МЛМ — история индустрии сетевого бизнеса. Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга. Какие сетевые компании МЛМ-бизнеса самые популярные.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши

Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (подробный и краткий). SWOT-анализ. Основные понятия в SWOT анализе. Структура SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение

Пиар. Основная цель осуществления PR. Принципы и функции PR. Общественность в сфере PR. PR в системе маркетинга. PR в системе менеджмента. Интернет-маркетинг: определение, особенности и преимущества. Инструменты онлайн-маркетинга, которые доказали свою эффективность для привлечения клиентов в интернет-бизнес. Стратегии интернет-маркетинга – полный обзор для новичков и начинающих интернет-маркетологов.

Раздел 10. Командообразование

Личные и профессиональные качества участников команды. Пять пороков команды. Этапы формирования команды. Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих

Понятие налогов. История возникновения. Налоговая система. Основные постулаты теории налогообложения. Фискальная функция налогов. НДС - что за налог и зачем он нужен.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих

Трудовые отношения в законодательстве. Трудовое законодательство, трудовой кодекс РФ.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

10 класс

<u>№</u>	<u>Наименование тем</u>	<u>Количество часов</u>		
		<u>Всего</u>	<u>Аудит. занятия</u>	
			<u>Лекции</u>	<u>Практич. занятия</u>
4.	<u>Творческое и креативное мышление</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
5.	<u>Творческое и креативное мышление</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
6.	<u>Творческое и креативное мышление</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
7.	<u>Творческое и креативное мышление</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
8.	<u>Гибкие навыки (Soft skills)</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
9.	<u>Гибкие навыки (Soft skills)</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
10.	<u>Финансовая грамотность</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
11.	<u>Финансовая грамотность</u>	<u>1</u>		<u>1</u>



12.	<u>Финансовая грамотность</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
13.	<u>Финансовая грамотность</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
14.	<u>Финансовая грамотность</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
15.	<u>Финансовая грамотность</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
16.	<u>Структура предприятия</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
17.	<u>Предприимчивость</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
18.	<u>История предпринимательства</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
19.	<u>История предпринимательства</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
20.	<u>Бизнес-модели</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
21.	<u>Бизнес-модели</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
22.	<u>Анализ рынка. Выбор рыночной ниши</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
23.	<u>Анализ рынка. Выбор рыночной ниши</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
24.	<u>Маркетинг и продвижение</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
25.	<u>Маркетинг и продвижение</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
26.	<u>Командообразование</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
27.	<u>Командообразование</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
28.	<u>Налоги. Бухгалтерия для начинающих</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
29.	<u>Налоги. Бухгалтерия для начинающих</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
30.	<u>Юридические вопросы для начинающих</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
31.	<u>Занятия для итоговой аттестации</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
32.	<u>Занятия для итоговой аттестации</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
33.	<u>Занятия для итоговой аттестации</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
34.	<u>Обобщение изученного за год</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
	<b><u>Итого</u></b>	<b><u>34</u></b>	<b><u>13</u></b>	<b><u>11</u></b>

### 11 класс

<u>№</u>	<u>Наименование тем</u>	<u>Количество часов</u>		
		<u>Всего</u>	<u>Аудит. занятия</u>	
			<u>Лекции</u>	<u>Практич. занятия</u>
1.	<u>Творческое и креативное мышление</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
2.	<u>Гибкие навыки (Soft skills)</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
3.	<u>Финансовая грамотность</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
4.	<u>Структура предприятия</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
5.	<u>Предприимчивость</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
6.	<u>История предпринимательства</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
7.	<u>Бизнес-модели</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
8.	<u>Анализ рынка. Выбор рыночной ниши</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
9.	<u>Маркетинг и продвижение</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
10.	<u>Командообразование</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
11.	<u>Налоги. Бухгалтерия для начинающих</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
12.	<u>Юридические вопросы для начинающих</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
13.	<u>Занятия для итоговой аттестации</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
14.	<u>Занятия для итоговой аттестации</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
15.	<u>Занятия для итоговой аттестации</u>	<u>1</u>		<u>1</u>
16.	<u>Обобщение изученного за год</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	
	<b><u>Итого</u></b>	<b><u>16</u></b>	<b><u>11</u></b>	<b><u>5</u></b>

**Практические занятия**

<u>Номер темы</u>	<u>Наименование практического занятия</u>	<u>Кол-во часов</u>
<u>1</u>	<u>Практический кейс на развитие креативности</u>	<u>4</u>
<u>2</u>	<u>Ролевые игры «Продавец-Покупатель»</u>	<u>4</u>
<u>8</u>	<u>Ситуационный кейс «SWOT-анализ»</u>	<u>4</u>
<u>9</u>	<u>Экскурсия в рекламное агентство</u>	<u>2</u>
<u>10</u>	<u>Подготовка к защите проектов</u>	<u>4</u>
	<b><u>Итого</u></b>	<b><u>18</u></b>